



COMUNICATO STAMPA

OPEN TOUR MILAN AFFIDA A MOOVIT LA GESTIONE DELLE INFORMAZIONI PER I SUOI PASSEGGERI

L'azienda di trasporti open bus sceglie, come fonte ufficiale per la sua clientela, l'app più utilizzata al mondo da chi desidera spostarsi con i mezzi pubblici.

MILANO – 5 OTTOBRE 2017

Open Tour Milan, celebre per i suoi open bus a due piani che attraversano il cuore di Milano, ha deciso di allearsi con Moovit ed utilizzare l'app più usata al mondo per il trasporto urbano come principale fonte di informazione per i suoi passeggeri. L'accordo, primo del suo genere in Italia, prevede infatti che Opentour Milan adotti direttamente quella già utilizzata da oltre 80 milioni di persone in 43 lingue diverse.

Studiato per mettere a disposizione di turisti e cittadini milanesi percorsi, fermate ed orari delle corse operate da Open Tour Milan, l'accordo punta a migliorare l'esperienza generale del giro turistico o semplicemente di quello punto a punto proprio grazie alle informazioni rese disponibili da Moovit.

Su Moovit saranno infatti disponibili, oltre alle informazioni su orari programmati e tutte le fermate previste, anche le previsioni di arrivo in tempo reale a partire dalla posizione in cui si trova il bus, costantemente monitorato. I turisti, muniti di cellulare in lingua diversa dall'italiano, potranno inoltre informarsi sulle corse, consultando direttamente il tasto nel Menù > "Open Tour Milan", che rimanda al sito web del servizio.

Open Tour Milan è una società consortile nata nell'ottobre del 2015, dall'esperienza di tre grandi aziende operanti nel settore dei trasporti e dei viaggi: STAV Autolinee - Air Pullman - Frigerio Viaggi. Quella con Moovit è una partnership che mira a migliorare l'offerta di informazioni per i turisti stranieri e tutti quelli che desiderano esplorare la città di Milano.

“Sappiamo quanto Moovit sia vitale per per il turismo italiano e quanto avere a disposizione un'applicazione consultabile in 43 lingue diverse possa migliorare l'accesso al trasporto pubblico dei visitatori”, dichiara Samuel Sed Piazza, Country Manager di Moovit, che aggiunge:

“Dopo il consolidarsi dell’utilizzo del Widget Moovit (per ulteriori informazioni - <https://widgets.moovitapp.com/>), strumento gratuito nato per integrare qualsiasi sito con un navigatore del trasporto pubblico, il nostro focus ora si sposta sul proporre la nostra applicazione come soluzione unica per chi, come Open Tour Milan, necessita di una soluzione affidabile e efficace per fornire le giuste informazioni su traffico e mobilità ai propri passeggeri”.

Il Presidente di Open Tour Milan, Ottavia Oldrini, ci tiene ad evidenziare che “La collaborazione con Moovit rappresenta l’approdo naturale per un servizio che si caratterizza per qualità ed efficienza nonché per la scelta delle più moderne dotazioni tecnologiche. E’ inoltre una partnership naturale che prosegue la proficua esperienza già fatta nel settore del Tpl da parte dei partners trasportatori della società.”

NOTE PER L'EDITORE

Moovit (www.moovitapp.com) è il più grande archivio di informazioni riferito alla mobilità urbana e App più utilizzata al mondo, da chi desidera spostarsi con i mezzi pubblici. Moovit semplifica gli spostamenti, rendendoli facili, convenienti e soprattutto intelligenti. Combinando dati pubblici forniti da aziende del trasporto e autorità locali con le informazioni live fornite dalla sua community, Moovit offre agli utenti un’istantanea del trasporto pubblico insieme al percorso migliore da seguire per gli spostamenti. Lanciata nel 2012, Moovit è usata da oltre 80 milioni di utenti ed è stata dichiarata “Top Local App” nel 2016 da Google.

Moovit raccoglie quasi 500 milioni di punti dati in forma autonoma quotidianamente, rendendolo il più grande archivio di dati relativi al trasporto pubblico al mondo. La raccolta dei dati è coadiuvata dal suo network di oltre 200.000 editori locali detti Moovitors. Questi utenti appassionati, aiutano a mappare e mantenere aggiornate le informazioni anche in quelle città che altrimenti sarebbero prive di informazioni per il pubblico. Le informazioni raccolte dai Moovitors incidono per il 65% delle centinaia di città che Moovit aggiunge ogni anno sull’applicazione, rendendola la Wikipedia del trasporto pubblico.

Moovit è anche un precursore del MaaS, Mobility as a Service (Mobilità come Servizio ndr). L’azienda, infatti, aiuta le persone a cambiare il modo in cui fruiscono la mobilità grazie alla perfetta integrazione di differenti forme di trasporto come bus, tram, carpooling e biciclette nella sua applicazione. Nel 2017 Moovit ha lanciato Smart Transit Suite, insieme di strumenti online destinati a città, governi e operatori del trasporto locale al fine di sviluppare e migliorare la mobilità urbana locale.

Moovit è disponibile gratuitamente su [iOS](#), [Android](#) & [Web](#) in oltre 1,500 città in 78 nazioni e può essere usato in 43 lingue diverse. Oltre 100 città ed eventi globali, come le Olimpiadi di Rio de Janeiro del 2016, utilizzano Moovit come loro applicazione del trasporto urbano ufficiale.

Per maggiori informazioni
Matteo Tivegna
Responsabile PR e Media Relations, Moovit Italia
Mobile: +39.393.1874105
Email: matteo.tivegna@moovitapp.com